

June 10, 2014 (Irvine, California)

## Toshiba lança campanha global da marca - Together Information

A iniciativa da marca faz parte da estratégia de crescimento em três anos da empresa.

Em colaboração com sua empresa controladora, Toshiba Tec, a [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) apresenta hoje sua nova campanha global da marca chamada *Together Information*. Essa nova campanha é a visão da Toshiba para como as pessoas e as organizações criam, registram, compartilham, administram e exibem ideias e dados. Ela é baseada na convicção da Toshiba de que as organizações mais bem-sucedidas comunicam informações da forma mais eficiente possível. A Toshiba torna isso possível através de um portfólio integrado de soluções e produtos específicos da indústria, que também refletem seu compromisso para um planeta mais sustentável.

Ao integrar as soluções e os produtos exclusivos e com consciência ecológica da Toshiba, incluindo o primeiro sistema reutilizável de papel do mundo, a empresa torna seus clientes mais aptos a exercer sua liderança ambiental. As soluções verticais proprietárias da Toshiba atendem de forma exclusiva as necessidades de seus clientes em uma variedade de setores, incluindo as indústrias de fabricação, varejo e logística.

Como parte do desenvolvimento contínuo e da expansão de suas diversas linhas de negócios, a Toshiba está trabalhando para reforçar a integração entre canais de produtos e serviços para aprimorar mais a entrega de soluções abrangentes a seus clientes. Esse foco em sinergia, colaboração, comunicação e “togetherness” (unidade) é central à estratégia de negócios de longo prazo da Toshiba e sustenta a nova mensagem da marca sob a marca corporativa da Toshiba.

“A Toshiba tem sido a líder na indústria de impressão por praticamente 40 anos. Atualmente, com nosso extenso portfólio de produtos e soluções, temos a capacidade de ajudar nossos clientes a administrar eficazmente seu conteúdo, independentemente do formato”, informou Scott Maccabe, Presidente e CEO da Toshiba America Business Solutions. “Além disso, nos orgulhamos de nossa equipe de especialistas que trabalha em estreita colaboração com cada cliente para identificar objetivos e criar soluções para alcançá-los. *Together Information* não somente retrata essas competências fundamentais, mas também reforça nossa missão como empresa.”

Em janeiro de 2014, foi realizado o lançamento bem-sucedido do *Together Commerce*, a mais recente visão da marca para a Toshiba Global Commerce Solutions, o negócio de soluções de varejo em lojas físicas da Toshiba. Aliada ao *Together Commerce*, é esperado que a *Together Information* aprimore a consciência das ofertas de serviços e produtos B2B da Toshiba. Além disso, o negócio de administração de conteúdo da Toshiba revela sua nova campanha de marca para transmitir melhor sua missão de ajudar a criar um futuro mais próspero e sustentável para todos.

Clique para Tweet: [Toshiba lança campanha global de marca - Together Information](#)

**Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.**

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. A TABS é líder em serviços de gestão de documentos (MDS), com especialistas que auxiliam as empresas a controlarem a segurança, o fluxo de trabalho e os ambientes de impressão de documentos. Com o premiado programa Encompass™ de gestão de serviços de impressão (MPS), a linha e-STUDIO™ de impressoras multifuncionais (MFPs), toners e sistemas de impressão de informações para o setor de varejo/impressão térmica, a TABS está liderando o mercado para que as empresas imprimam de maneira mais inteligente, trabalhem com mais segurança e conservem recursos. Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site [www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com) e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).